

# SOUL POWER

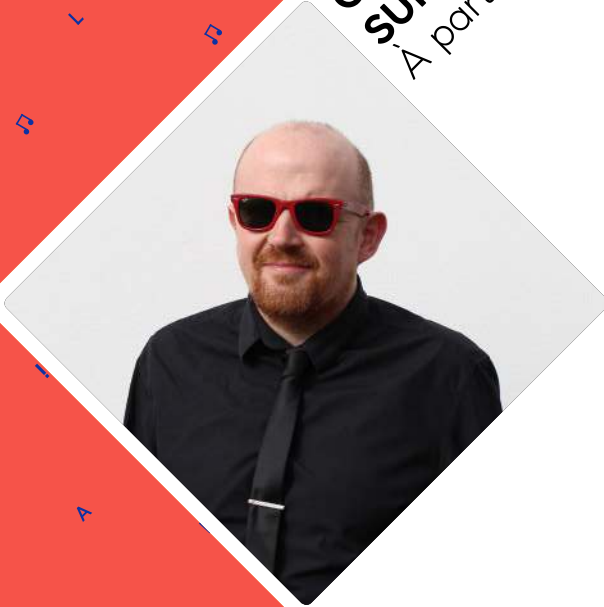
de Rotor Jambreks University

SOUL  
POWER

ROTOR JAMBREKS  
UNIVERSITY®

CONCERT-CONFÉRENCE  
SUR LA SOUL

À partir de 6 ans / 10 ans / 14 ans



**L'ARMADA PRODUCTIONS**

**L'éveil artistique pour petits & grands**

02 99 54 32 02 - [www.armada-productions.com](http://www.armada-productions.com)

Diffusion / Laura : [laura.perrin@armada-productions.com](mailto:laura.perrin@armada-productions.com)

# SOMMAIRE

Présentation	_____	p. 3
Conditions & dates	_____	p. 4
Équipe	_____	p. 5
Spectacle	_____	p. 6
Atelier	_____	p. 8

## Production :

L'Armada Productions

## Coproduction :

La Carène, Brest (29)

## Partenariats :

Festival Blues sur Seine (78)

La Balise, Lorient (56)



**L'ARMADA**  
PRODUCTIONS ●●●

L'éveil artistique pour petits & grands

« L'Armada est une association qui **développe l'imaginaire et la curiosité des enfants** et des adultes avec des spectacles de musique, des ateliers de création, des événements familiaux et une émission de radio. De quoi nourrir la créativité à tout âge ! »

# PRÉSENTATION

Que faire après *Rock'n'Roll Rebel*, le concert-conférence pédagogique sur l'histoire et l'origine du rock'n'roll qui sillonne la France depuis 2009 ?

Attaché au concept de concert-conférence, Rotor Jambreks décide de reprendre le principe, de l'approfondir et de continuer à le déplacer, en s'attaquant à la soul.

*Soul Power*, comme *Rock'n'Roll Rebel*, aborde un courant musical dont l'héritage reste vivant, remonte à ses sources et étudie le contexte dans lequel il est apparu. Avec un discours structuré, un rythme soutenu, de l'humour et des reprises de morceaux de l'époque.

Deux formules sont une nouvelle fois proposées : une pour les 6-10 ans, l'autre pour les 14 ans et plus (une formule intermédiaire 10-14 ans est également possible).

C'est un spectacle indépendant mais il pourra compléter harmonieusement *Rock'n'Roll Rebel* dans le cas d'une présentation commune.

Le dispositif scénique reste sobre et léger, mais travaillé.

## Distribution :

Rotor Jambreks : chant, guitare & batterie

Yann Chevrel : ingénieur du son



# CONDITIONS & DATES

■ **Durée :**

6 ans et plus : 45 min

10 ans et plus : 60 min

14 ans et plus : 60 min

■ **Jauge :**

200 personnes

■ **Équipe en tournée :**

Rotor Jambreks

Yann Chevrel

■ **Conditions financières :**

Merci de contacter **Laura**

■ **Conditions techniques :**

Voir fiche technique

Prévoir un vidéoprojecteur et le câble VGA permettant de s'y connecter (3 m minimum) ainsi que l'écran pour la projection.

■ **Promotion :**

Photos de presse sur demande  
25 affiches gratuites sur demande / 0,50€ HT par affiche supplémentaire

■ **Frais de transport :**

0,65 € H.T./ km au départ de Lorient (56)

■ **Hébergement :**

Hébergement et restauration pour 2 personnes au tarif SYNDEAC en vigueur ou en prise en charge directe par l'organisateur.

Repas sur la route au tarif SYNDEAC

## QUELQUES DATES :

Festival Monte dans le Bus, Laval (53) / Sortie de création

La Carène, Brest (29)

L'Autre Canal, Nancy (54)

Festival Banc Public, Saint-Brieuc (22)

Festival Blues sur Seine, Mantes-la-Jolie (78)

L'Alizée, Guipavas (29)

Le Scarabée, La Verrière (78)

Le Novomax, Quimper (29)

Le Solenval, Plancoët (22)

Centre Culturel François Mitterrand, Plouzané (29)

L'Astrolabe, Orléans (45)

Le Chato'Do, Blois (41)

La Maison d'Arrêt, Blois (41)

Le Grillen, Colmar (68)

La K'Artonnerie, Schweighouse sur Moder (67)

La Poudrière, Belfort (90)

# ÉQUIPE

## ROTOR JAMBREKS

Docteur honoris causa de la Rotor Jambreks University, Rotor Jambreks consacre la majeure partie de son temps à la musique.

Depuis 2006, il cumule plus de 500 concerts en France et au Québec et a publié en 2008 un album, *Start the Rotor*. Le deuxième, *The Threat*, est sorti en 2016.

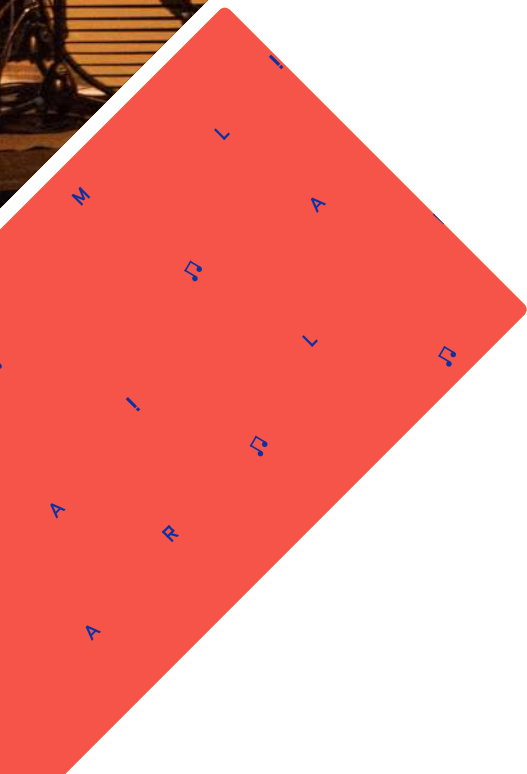
En 2011, c'est avec ses lunettes de soleil que Rotor Jambreks prend les traits de professeur Rock dans son concert-conférence *Rock n'Roll Rebel*. Rotor Jambreks est également apparu tel une comète dans le projet électro-rock *Gødrønborð* et dans le combo rock costarmoricain *The Craftmen Club* entre 2011 et 2014.

Le reste de son temps, Rotor Jambreks le consacre à des ateliers, à la création sonore et à la programmation de systèmes interactifs. Ensemble ou séparément. Que ce soit à la Compagnie des Ondes, association lorientaise dédiée à la création sonore et radiophonique, agréée « jeunesse et éducation populaire »; pour les dernières créations de la compagnie de théâtre montpelliéraine Primesautier Théâtre; avec l'équipe des Compagnons de la peur (Achille Grimaud, Fanny Bouffort...), fiction radiophonique diffusée sur Internet; ou encore à l'école de formation de travailleurs sociaux de Lorient.

Enfin, Rotor Jambreks a un niveau déplorable au volley, mais ça n'a pas vraiment de rapport avec ce qui précède.

## INTERVENANTS EXTÉRIEURS

**CEDRIC HINGOUËT** (mise en scène)



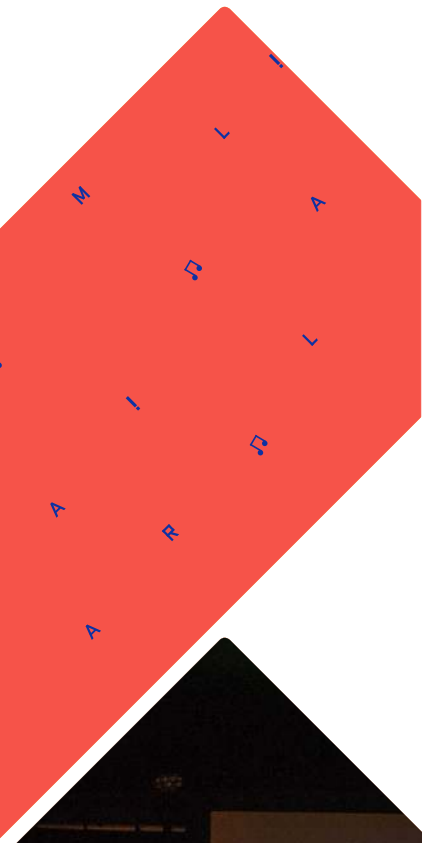
# SPECTACLE

## SUR LE FOND

Si *Rock'n'Roll Rebel* est centré sur les années 1950, *Soul Power* se penche sur les années 1960. Le projet s'intéresse aux musiques afro-américaines et s'inscrit dans le contexte particulier de l'époque aux États-Unis.

Voici quelques-uns des sujets abordés dans le spectacle :

- La recherche de l'authenticité et les racines religieuses à travers le gospel, l'histoire intéressante de Sam Cooke qui établit le premier une articulation gospel-soul-politique-business.
- La ségrégation, encore et toujours en filigrane : de la montée de la vague du mouvement des droits civiques aux crispations de la fin de la décennie, du Civil Rights Act aux émeutes et au durcissement du discours (Black Panthers...), avec comme point d'appui la figure de Cassius Clay / Mohamed Ali.
- L'influence du rock'n'roll et du rhythm'n'blues, et le passage de « Lord » à « baby » : quand on s'inspire de la musique sacrée pour en faire de la chanson profane, avec l'exemple parlant de Ray Charles et l'histoire du morceau « I Got A Woman ».
- La musique comme objet de consommation de masse avec la Motown et ses méthodes industrielles : production massive, diffusion mondiale, recherche forcenée du profit.
- Ce qu'il reste de l'esprit soul aujourd'hui dans la société américaine.



# SPECTACLE

## AU PROGRAMME DU SPECTACLE

- \* « Ain't Gonna Let Nobody Turn Me Around » (gospel)
- \* « I Got A Woman » (Ray Charles)
- \* « Chain Gang » (Sam Cooke)
- \* « Come See About Me » (The Supremes)
- \* « People Get Ready » (The Impressions)
- \* « Soul Man » (Sam & Dave)
- \* « We Shall Overcome » (trad.)

Les titres sont joués en live à la Rotor Jambreks, façon homme orchestre (voix/guitare/batterie). Afin de rendre justice aux titres, le son est étoffé par une légère dose de programmation sur ordinateur.

## SUR LA FORME

L'économie de moyens qui faisait l'une des forces du précédent spectacle a été conservée : deux personnes sur la route, possibilité de jouer dans une grande diversité de lieux.

Une grande attention est portée au **diaporama** pour rendre le discours plus compréhensible et plus actuel. Dans le même mouvement, une place est laissée à la discussion avec le public - notamment à l'aide de sections «quiz» qui jalonnent le diaporama.

Les chansons présentées ont été choisies pour leurs textes tantôt engagés, tantôt révélateurs du contexte. Afin de ne pas couper le public de ce contenu, un dispositif permet d'afficher les paroles des chansons et leur traduction en simultané de leur exécution.



# ATELIER

## REPRISE SOUL ET CRÉATION D'UN SPECTACLE-CONFÉRENCE

### FORMAT COURT : 2H

#### // REPRISE ET ENREGISTREMENT D'UN MORCEAU SOUL

L'idée de cet atelier est d'initier les enfants et les ados à la pratique musicale et de leur faire découvrir les origines de la soul. Rotor leur propose donc de reprendre un morceau du répertoire des negro spirituals entendu pendant le spectacle (par exemple le titre « We Shall Overcome »). Cette forme musicale se caractérise par une instrumentation extrêmement réduite facile à appréhender pour les plus jeunes. Une économie de moyens qui fait écho aux conditions matérielles rudimentaires dans lesquelles vivait la quasi-totalité des esclaves jusqu'à la fin du 19ème siècle.

Lors d'un temps d'écoute, les enfants décortiquent avec Rotor les différentes émotions transmises par cette musique, puis la composition du morceau (couplet et refrain). Après quelques répétitions pour apprendre à prononcer les paroles en anglais et mémoriser la mélodie, ils enregistrent le refrain tous ensemble et les phrases des couplets en binôme.

- Les participants recevront le morceau en format mp3 après montage
- À partir de 6 ans – 25 enfants maximum (avec accompagnateurs)
- Aucune connaissance musicale exigée

### FORMAT LONG : 3/4 JOURNÉES

#### // CRÉATION D'UN SPECTACLE-CONFÉRENCE SUR LA SOUL

L'objectif de cet atelier est d'approfondir ses connaissances sur l'esthétique et le contexte socio-culturel de la soul music en réalisant une mini-conférence. Celle-ci s'appuie sur trois reprises de chansons soul jouées en live, précédées d'une présentation et d'une mise en contexte grâce à un support vidéo élaboré par les jeunes eux-mêmes.

Accompagnés de Rotor, les participants apprennent et répètent les morceaux choisis. Ils sont amenés à chanter mais aussi à jouer avec un instrument (clavier, tambourin, percussions). En parallèle Rotor initie les jeunes au format du spectacle-conférence, les guide dans leurs recherches et dans l'écriture des textes de présentation. La restitution de ce travail dure environ 20 minutes.

- Le travail sera présenté lors d'une représentation
- À partir de 14 ans – 25 jeunes maximum (avec accompagnateurs)
- Aucune connaissance musicale exigée

### NOTA BENE

Si votre projet ne correspond pas aux cadres évoqués ci-dessus, n'hésitez pas à contacter L'Armada Productions pour en discuter. Beaucoup de choses sont encore imaginables et à inventer : d'une simple rencontre à l'observation d'un temps de répétition, jusqu'à un projet de live à l'Olympia !