

RADIO MINUS SOUND SYSTEM

de Radio Minus

BOUM COSMOPOLITE
À partir de 5 ans



L'ARMADA PRODUCTIONS

L'éveil artistique pour petits & grands

02 99 54 32 02 - www.armada-productions.com

Diffusion / Laura : laura.perrin@armada-productions.com

SOMMAIRE

Présentation _____	p. 3
Conditions & dates _____	p. 4
Équipe _____	p. 5
Spectacle _____	p. 6
Autour du spectacle _____	p. 8
Presse _____	p. 9

Production :

L'Armada Productions

Partenaires :

Capitaine Futur - La Gaîté Lyrique, Paris (75)
Stereolux, Nantes (44)

L'ARMADA
PRODUCTIONS ●●●

L'éveil artistique pour petits & grands

« L'Armada est une association qui **développe l'imaginaire et la curiosité des enfants** et des adultes avec des spectacles de musique, des ateliers de création, des événements familiaux et une émission de radio. De quoi nourrir la créativité à tout âge ! »

PRÉSENTATION

Webradio atypique pour jeunes auditeurs curieux, Radio Minus a pour vocation de chercher, archiver, documenter et diffuser auprès du plus grand nombre les trésors cachés de la musique pour et par les enfants : musiques de tous pays, de tous styles et toutes époques, de bon comme de mauvais goût.

Animée par une équipe de passionnés à la pointe du sujet, collectionnant les disques les plus improbables glanés au gré de leurs voyages en France et à l'étranger, la radio partage volontiers sa collection dans le cadre de DJ sets vinyliques, appuyés par un dispositif vidéoludique.

Le challenge : parvenir à faire danser les enfants sur des morceaux jamais entendus.

Distribution :

Sylvain Quément (DJ Poussière / aka Gangpol)

Yassine de Vos (VJ Télécommande)



CONDITIONS & DATES

- **Durée :**
60 min
- **Jauge :**
400 personnes
- **Équipe en tournée :**
Sylvain Quément
Yassine de Vos
- **Conditions financières :**
Merci de contacter [Laura](#)
- **Conditions techniques :**
Voir fiche technique
- **Promotion :**
Photos de presse sur demande
25 affiches gratuites sur
demande / 0,50€ HT par
affiche supplémentaire
- **Frais de transport :**
2 A/R en train depuis Paris (75)
- **Hébergement :**
Hébergement et restauration
pour 2 personnes au tarif
SYNDEAC en vigueur ou en
prise en charge directe par
l'organisateur.
Repas sur la route au tarif
SYNDEAC

QUELQUES DATES :

La Gaîté Lyrique, Paris (75)
Stéréolux, Nantes (44)
Digital Choc, Tokyo, Japon
Festival PICElectroNIC - Le Carré Rotondes, Luxembourg
La Bâtie, Genève, Suisse
Festival Recyclart, Bruxelles, Belgique
La Nef, Angoulême (16)
Le Cargo, Caen (14)
Festival Hors Pistes - Le Brise Glace, Annecy (74)
Le Vauban, Brest (29)

ÉQUIPE

SUR SCÈNE

SYLVAIN QUÉMENT

Fondateur de la webradio pour enfants Radio Minus, Sylvain est aussi la moitié musicale du duo sonore et visuel Gangpol & Mit, et de ses divers projets jeunes publics afférents. Il est également compositeur de musique à l'image pour le cinéma, l'animation ou le spectacle vivant.

YASSINE DE VOS

Auteur de bande-dessinée et illustrateur, journaliste spécialiste du dessin, co-responsable des éditions L'Articho (livres jeunesse et BD), animateur de diverses émissions radio, Yassine fut également l'organisateur historique des soirées *Chocomix* dédiées à la découverte de musiques aussi originales que méconnues.

EN COULISSES

GUILLAUMIT

Moitié graphique du duo Gangpol & Mit, directeur artistique du Carnaval des Deux Rives (Bordeaux), membre de divers projets jeune public (*La Boîte*, *Carton Park*), auteur-illustrateur de nombreux albums jeunesse (éditions Thierry Magnier, Ankama...), Guillaumit est régulièrement présent dans la presse jeunesse (Bayard).

AUTRES CONTRIBUTEURS

PROGRAMMATION RADIO

- Dj Objets trouvés (du duo sonore et graphique Gangpol & Mit)
- Dj Alfred Hitchcock magazine (du collectif L'Articho)
- Dj Arc de Triomphe (du label Cartilage rds)
- Dj Couleurs (organisateur des soirées Club Aventure)
- Dj Charlotte Sampling (du label Baisers volés)
- Dj Janko Nilovic Jr (du label Serendip lab)
- Dj **** (du label Serendip lab)
- Dj Minibus (du groupe de musique Dragibus)

WEBMASTER : Lucas Trostaniecki / Cavi Studio



SPECTACLE

LA MUSIQUE

Remettre en lumière **les trésors cachés de la création enfantine**, tel est le projet de Radio Minus. Pas question de faire entendre aux enfants les morceaux qu'ils connaissent déjà : puisant dans sa discothèque d'enregistrements rares, la station diffuse **les titres les plus inattendus et inclassables** du genre.

Tous les styles et zones géographiques sont ainsi représentés : des orchestrations les plus classiques aux traitements les plus électroniques, des projets pédagogiques alternatifs aux bandes originales de dessins animés, du folklore kabyle au disco japonais...

Avec cette boum, Radio Minus se concentre sur les morceaux les plus dynamiques et dansants de sa collection qu'elle agrémente de visuels vidéoprojetés et ponctuée de jeux et chorégraphies interactifs.

Sur son site web (www.radiominus.com), Radio Minus offre aux enfants la possibilité de prolonger l'expérience par l'écoute de podcast.

LES IMAGES

Les images, projetées sur grand écran, comprennent à la fois :

- Un habillage graphique ;
- Des images d'archives, pendant visuel du travail de recherche discographique mené par la Radio, en écho aux morceaux diffusés ;
- Des séquences d'animation originales créées par Guillaumit autour des thématiques présentes dans les morceaux ;
- Des séquences de jeu interactives.



SPECTACLE

LE DÉROULEMENT

Introduction :

Les enfants sont invités à confectionner des masques en papier à partir de modèles préimprimés et découpés : une séance de découpage, assemblage et coloriage débute alors tandis que le DJ set démarre progressivement.

Première partie :

Les enfants, parés de masques, sont invités à se rapprocher des artistes et à se mettre en mouvement : passes de ballons gonflables, chorégraphies projetées à l'écran et interprétées par les artistes : la boum peut commencer.

Deuxième partie :

Les morceaux se succèdent, tandis que plusieurs jeux participatifs sont proposés aux enfants :

- « Le Mur du son » : sur le principe de l'applaudimètre, les enfants doivent crier de plus en plus fort pour faire se déplacer un personnage à l'écran ;
- « Le Jardin des Taupes », plusieurs enfants, invités sur scène, doivent frapper sur l'écran, à l'aide d'un marteau-jouet sur des taupes qui sortent de trous ;
- « Questions pour un son » : blind-test musical.

Fin :

En fin de spectacle, une dernière chorégraphie collective est proposée aux enfants, avant un decrescendo final.



AUTOUR DU SPECTACLE

COMPILATION

En 2019, Radio Minus publie sur le label Born Bad Records la compilation Chevance (etc.), réédition consacrée à cette collection de disques pour enfants hors-normes mêlant esprit littéraire, folk prospectif et jazz à l'avant-garde.

EXPOSITION

Radio Minus présentera également à l'automne 2020 l'exposition Miniatures - Le Disque pour enfants de France. Se consacrant à la valorisation patrimoniale du Fonds discographique de l'Heure Joyeuse, elle se tiendra dans le cadre du festival Formula Bula à la médiathèque Françoise Sagan à Paris.

ATELIERS

Des ateliers plus ou moins longs peuvent être proposés en lien avec la boum : création radiophonique et édition d'un fanzine en réaction à la musique diffusée.

Une rencontre avec les artistes peut également être organisée avant ou après la boum.



Family Festival

Radio Minus Sound System électrise les boms des petits

Ces DJs pas comme les autres, qui font danser les enfants sur des morceaux oubliés ou méconnus, ouvrent le premier Family Festival avec leur bom festive. Présentation.

« **D**ès le début, nous annonçons aux enfants que nous ne passerons pas Maître Gims, mais des disques dont ils n'ont jamais entendu parler, et que nous allons les faire danser », raconte Sylvain Quément. Depuis cinq ans, le musicien joue le DJ avec son acolyte barbu, Yassine de Vos (également organisateur des soirées Chocomix) lors des boms endiablés « *Radio Minus Sound System* », qu'ils organisent pour les 5-10 ans et leurs parents.

Sur les platines, une face B méconnue de Musical Youth côtoie aussi bien *Ecoute les Antilles* d'Henri Guédon que *Miguel son sempre mi !* de Romano Farinatti. Un mix pointu et dansant de chansons de tous styles, de toutes époques et de tous pays. « *Il faut que ce soit des trésors cachés de la musique pour enfants, plus c'est curieux, étrange, inhabituel et surprenant, plus ça nous plaît* », résume le DJ de 38 ans.

Pépites, webradio et Dragibus

Après avoir officié plus de quinze dans le duo visuel et sonore Gangpol & Mit avec le graphiste Guillaumit, et notamment monté des spectacles jeune public (« Carton Park »), le fondateur de Radio Minus a décidé de se plonger dans le répertoire musical jeunesse. Avec des amis, il s'est mis à rechercher des pépites enregistrées aux quatre coins du globe, au gré de ses tournées. Un travail de *crate-digging* (fouille de bacs à vinyles) quasi obsessionnel, à l'écouter. L'envie de partager ses trouvailles avec le plus grand nombre l'a mené à créer la webradio Radio Minus, puis l'idée de téléporter ces morceaux sur scène a suivi. Venu du milieu indé, de la musique industrielle et bruitiste, le collectionneur de disques a été marqué dans les années 1990 par le groupe Dragibus. « *Son mélange de pop bricolée et de reprises du répertoire traditionnel était aussi bien apprécié des puristes des Instants Chavirés que des plus jeunes.* »

— “Les enfants sont un public exigeant”

Sur scène, Radio Minus Sound System a le don de chauffer la salle. « *Nous bénéficions beaucoup de l'absence d'a priori des enfants mais c'est un public exigeant, il ne suffit pas de passer des disques pour les faire danser* », souligne son fondateur. Le duo a ainsi travaillé son spectacle à la manière d'une performance, en créant tout un cheminement. « *Nous démarrons par un atelier masques pendant lequel nous passons des morceaux bizarres, décalés, perturbants, pas du tout dansants, mais nous y tenons !* ».

Une mécanique bien huilée

Alternant deejaying et prises de parole, ils savent ensuite embarquer petits (et grands) dans leur bom festive, mêlant démos de danses et jeux. Une mécanique bien huilée. Yassine, bandeau de joueur de tennis sur la tête, n'hésite pas à se mêler à l'assistance et à mimer des chorégraphies aux mouvements ludiques. Sans oublier la chenille qui remporte un franc succès. « *Nous sommes très proches du bal populaire, nous utilisons des moyens très simples avec des musiques complexes* ». Et la sauce prend.



L'aspect visuel joue aussi, une caméra filme par moments la salle en direct, ce qui incite les petits à se montrer histoire d'apparaître sur le grand écran. Le sampling vidéo, conçu par Guillaumit, à base de collages de pochettes de vinyles et d'animations fait le reste. « *C'est une fête, il y a un décor, de la couleur, un habillage qui fait écho à la musique* ». Les mini jeux interactifs comme « Le mur du son » - sorte d'applaudimètre à la sauce rétrogaming, où les hurlements des petits propulsent un personnage animé contre un mur - cartonnent. A la fin, l'heure du quiz a sonné. Sur scène, trois enfants ont la main sur un buzzer : pour ce blind test singulier, ils doivent reconnaître des ritournelles connues mais détournées, comme le thème de *Star Wars* joué à la flûte à bec ou *I like to move it de Madagascar* en hindi ! « *Nous leur mettons des bâtons dans les roues, ils doivent faire preuve d'une bonne qualité d'écoute* », s'amuse Sylvain.